

LIFELONG LEARNING PROGRAMME 2011 - MULTILATERAL NETWORK 517780-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LNW



www.goandlearn.eu

NIEUWSBRIEF

Nr. 2 – Mei 2014

- ◆ Belgische circuits mei/ juni 2014
- ◆ Huidig aanbod Go& Learn
- ◆ Verwelkoming 3 nieuwe partners in het Belgisch go& learn team
- ◆ Terugblik op de infoavond 10 april 2014
- ◆ Verslag van een enthousiaste deelnemer aan het Poolse circuit

Belgische circuits mei/ juni 2014

Zoals u in de voorgaande nieuwsbrief kon lezen, gaan momenteel de eerste 2 Belgische Go& Learn circuits door. Het eerste programma met als thema 'CSR in the food industry' hebben we reeds achter de rug. Het tweede circuit staat gepland van 2 tot 5 juni en heet 'Growth in Flanders, Brussels and the Netherlands'. U mag hier binnenkort meer over verwachten!

Meer info over [CSR in the food industry](#)

Meer info over [Growth in Flanders, Brussels and the Netherlands](#)

Huidig aanbod Go& Learn

Het project Go& Learn beschikt over een uitgebreid Europees netwerk aan partners en deelnemende gastbedrijven. Een netwerk dat nog steeds aan het groeien is. Een bezoek aan de website www.goandlearn.eu geeft u de kans dit netwerk te leren kennen. U vindt er niet alleen de deelnemende partners, per land kunt u ook een overzicht opvragen van alle circuits die het land momenteel aanbiedt. U kunt er tevens een blik werpen op alle deelnemende gastbedrijven.

Voor onderstaande circuits bieden wij éénmalig de mogelijkheid om gratis een beperkt aantal Belgische deelnemers te sturen. Indien u interesse heeft om zelf aan één van deze buitenlandse circuits deel te nemen, gelieve contact op te nemen met [Karen Brabant](#) (KAHO-HUB) of [Elle De Kuyper](#) (Voka Oost-Vlaanderen) .

Datum	Land	Thema
20-23 mei 2014	Italië	Wine business and marketing in the Friuli VG Region
25-28 mei 2014	Duitsland	Economy and sustainability
9-12 juni 2014	Slovakije	The best marketing practices in selected SMEs in Prešov region AND Town Prešov-Engineering & Electronics town
2-5 september 2014	Hongarije	The importance of the trainee contracts at companies
23-26 september 2014	Italië	Lean production in the Friuli VG Region

Verwelkoming 3 nieuwe partners in het Belgisch Go& Learn team:



VDAB

De Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding, kortweg VDAB legt de focus steeds meer op haar bemiddelingsopdracht op de arbeidsmarkt. “Ik wil een job maar heb geen ervaring?” Werkplekleren is het antwoord. Daarom kwam Go& Learn als een mooi aanbod en is VDAB graag partner in dit project. De filosofie van Go& Learn passen wij reeds een aantal jaren toe in de Haventoets waar we met werkzoekenden de haven en de bedrijven verkennen. Deze contacten binnen de haven vormen een interessante aanvulling op de Go& Learn catalogus en maakt ruimte voor logistieke programma's. Op die manier trachten wij, samen met de partners van het project, verder te bouwen aan leerprojecten.

Kristine Verbeeck, Projectcoördinator sectorcluster 'Transport, Logistiek en De Havens'

www.vdab.be



Karel de Grote Hogeschool

In de onderwijsvisie van KdG zijn praktijk, innovatie, jobservice, teamwork en open communicatie geen dure woorden, wel dagelijkse kost. We creëren een leerproces gebaseerd op ervaringen uit het werkveld. De internationale mobiliteit van onze studenten en docenten is een van onze prioriteiten, met veel aandacht voor het verwerven van internationale competenties en het verkennen van het internationale werkveld. Daarom zijn netwerken als Go& Learn heel interessant voor ons. De korte bezoeken maken dat deze catalogus mogelijkheden kan bieden om met relatief grote groepen studenten, korte buitenlandse bedrijfsbezoeken te organiseren. Zo is momenteel sprake van een mogelijks internationaal bezoek door onze IT studenten aan Italië via Go& Learn. Voor de docenten biedt het project een eenvoudige manier voor buitenlandse netwerking, en ook de mogelijkheid om het bestaande netwerk van buitenlandse stageplaatsen uit te bereiden met nieuwe partners.

Karliën Rybels, Coordinator International Relations at Karel de Grote Hogeschool

www.kdg.be



Voorlichtings- en Opleidingscentrum (VOC) voor de Glastuinbouw Terneuzen

Het Voorlichtings- en Opleidingscentrum is opgericht door verschillende partners in Nederland en Vlaanderen, o.a. VDAB, stad Gent, provincies Zeeland en Antwerpen, etc. Het ultieme doel is dat mensen na het leertraject duurzaam aan werk komen in de glastuinbouw of daarbuiten. Ook geven we voorlichting aan belangstellenden over het duurzame glastuinbouwgebied dat we hebben. Vanuit het VOC glastuinbouw zijn verschillende andere initiatieven ontstaan zoals de proef- en selectietuin bij restaurant De Kromme Watergang. Kortom regionale en grensoverschrijdende samenwerking die de economische ontwikkeling in de grensregio Vlaanderen-Nederland te goede komt. Een interessant lerend netwerk binnen de glas- en tuinbouw, dat we graag openstellen voor het project Go& Learn.

*Gijs van den Berg, Bedrijfsmanager Dethon Industrie, Projectleider Voorlichtings- en Opleidingscentrum
Glastuinbouw*

www.werkenindekas.be

Terugblik op de infoavond 10 april 2014



Op donderdag 10 april verwelkomden we de Belgische deelnemers aan het Go& Learn project in de Voka Box. Doorheen de presentatie namen wij hen mee in het verhaal van Go& Learn en de toekomstplannen die we met dit project voor ogen hebben. Als projectpartner hechten we veel belang aan het verduidelijken van het concept en de mogelijkheden binnen het project, dit zodat belangen op elkaar afgestemd kunnen worden. Het samenbrengen van de verschillende gastbedrijven kan leiden tot interessante nieuwe partnerschappen. We plannen dan ook een volgende samenkomst met de Go& Learn deelnemers na de zomer. Een uitnodiging hiertoe volgt.

<https://twitter.com/wimkeygnaert/status/454267849750896640>

Verslag van een enthousiaste deelnemer aan het Poolse circuit

In maart zonden we voor de eerste maal een Belgische deelnemer uit naar een internationaal Go& Learn circuit. Het circuit 'Development of new Technologies in Pomeranian Companies' ging door te Polen (Gdansk). Mr. Andries, docent te HUB-KAHO, spreekt over een interessante ervaring met heel wat mogelijkheden. De bedrijfsbezoeken illustreerden nieuwe managementmethodes en zetten de maatschappelijke rol van commerciële bedrijven in de verf. Aan de hand van de bedrijfsbezoeken, panelgesprekken en discussierondes leren de deelnemers de economische situatie en mogelijkheden binnen de regio en het land kennen. Polen profileert zich als een snel ontwikkelend land met groeimogelijkheden. Daarnaast is het bezoek volgens Mr. Andries interessant om internationale netwerken verder uit te bouwen.

